La Formation :
un enjeu pour booster ses projets

Depuis 2014, Co-actions propose une offre de formation adaptée au développement économique des organisations. Notre catalogue s'articule autour de 4 domaines de compétence : le développement commercial, la communication, le développement personnel et professionnel et la formation.

Les + de nos formations

- x Une approche pédagogique personnalisée et active,
- x Un mode d'animation basé sur l'écoute et le partage d'expérience,
- x Des formateurs-consultants qui détiennent une expertise métier opérationnelle forte,
- x Des professionnels qui vous accompagnent dans l'analyse de vos besoins en formation.

Développement commercial

Le développement commercial est au cœur de la posture d'entrepreneur.e. Nous vous proposons de créer votre boîte à outil : définition de votre pitch, de vos tarifs, démarchage, réseautage ...

~ Prospection et confiance en soi
Être capable de s'affirmer et de présenter brièvement son offre de façon attractive.

~ L'entretien commercial
Développer ses capacités commerciales dans les entretiens commerciaux et savoir utiliser les comportements vendeurs en fonction de ses objectifs.

~ Le Pep's Co-actions
Savoir construire sa stratégie commerciale, expérimenter différents argumentaires et construire un plan d'actions efficace.

~ Ateliers de formation-action commerciales
S'entraîner avec des pairs sur des situations concrètes d'activité entrepreneuriale.

~ Mon rapport à l'argent
Prendre conscience de son rapport à l'argent pour définir les tarifs qui vous ressemblent !

~ Le Financement de projets de coopération européenne
Acquérir les clés de compréhension du cadre des programmes et une méthodologie du montage de projets à l'échelle européenne.

Communication

L'image, le web, la vidéo, les réseaux sociaux ...ce sont les indispensables des entrepreneur.e.s. Nous vous proposons de les découvrir et même de les adopter facilement !

~ Créer son site web avec Wordpress
Être en capacité de créer son site web ou son blog et d'en assurer l'actualisation.

~ Emailing avec Mailjet
Diffuser efficacement un message commercial ou d'information par voie électronique en utilisant une plateforme d'emailing gratuite.

~ Photographier son activité
Savoir réaliser des illustrations graphiques personnalisées pour communiquer sur son activité.

~ Filmer son activité
Optimiser les qualités de ses vidéos : s'adapter aux conditions de tournage (matériel, lieu), afin d'améliorer le rendu des vidéos.

Développement personnel et professionnel

Ce n'est plus à prouver, l'efficacité au travail est étroitement reliée à l'équilibre et au bien-être. Les mots clés sont : meilleure connaissance de soi, écoute et organisation ! Nous vous proposons d'actionner ces leviers pour booster votre activité.

~ Gérer son stress
Redonner de la confiance en soi par la méthode de la relaxation.

~ Gestion des conflits
Gérer de façon plus efficace les relations conflictuelles et résoudre les conflits sans violence.

~ Assertivité : savoir communiquer
Savoir communiquer et s'affirmer sans crainte ni agressivité dans ses relations professionnelles.

~ Les bases de la Process Communication®
Comprendre son propre mode de fonctionnement, ses besoins et ses canaux de communication, ainsi que ceux des autres.

~ Process Com® niveau avancé
Approfondir sa connaissance et sa pratique des outils de la Process Communication®.

~ Entrepreneurs, Tous Feel good Manager®
Connaître le Feel good management, situer et se situer dans l'épanouissement du travail.

~ Ateliers de co-développement
Améliorer sa pratique et ses connaissances et élargir sa capacité d'action en utilisant l'intelligence collective entre pairs.

~ Conduite de réunion
Améliorer son relationnel pour mener des réunions efficaces présentielles ou à distance.

~ Prise de parole en public
Acquérir les techniques de l'expression orale : diction / articulation / intonation, et la technique de la respiration abdominale.

~ La communication non verbale
Connaître et approfondir les apports de la communication non verbale, et l'intégrer dans l'animation de groupe.

~ Bien s'alimenter pour mieux travailler
Avoir une alimentation équilibrée et de qualité pour faire face au stress et gagner en efficacité dans sa vie professionnelle.

Formation et ressources humaines

Formateurs professionnels, occasionnels, ou en devenir, découvrez ou améliorez votre posture de formateur et votre méthodologie.

~ Concevoir et animer une formation
Acquérir des outils pour réaliser une formation : définir la commande, structurer l'action de formation, et préparer l'animation.

~ Le formalisme et la qualité de la formation
Connaître le formalisme administratif et juridique indispensable à la formation professionnelle et répondre aux nouvelles exigences de la réforme en termes de qualité.

~ La fonction employeur
Maîtriser les enjeux essentiels de la gestion administrative des ressources humaines en conformité avec la législation.

~ Entraîneur de formation-action
Comprendre son propre mode de fonctionnement, ses besoins et ses canaux de communication, ainsi que ceux des autres.

~ Facilitateur de co-développement professionnel
Connaître et comprendre pour animer les différentes étapes du co-développement professionnel.

Paroles
d'entrepreneur.e.s

Julien Beauquel
jardinier urbain // participant aux formations sur le web et les réseaux sociaux

« On peut dire que je faisais partie des entrepreneurs qui étaient encore à persuader de la nécessité d'investir du temps pour construire sa visibilité sur la toile. La formation Web et réseaux sociaux m'a permis de réfléchir concrètement à la façon dont j'allais procéder et m'a donné les outils pour être autonome. Aujourd'hui mon blog et mon profil Facebook m'ouvrent à de nouveaux horizons pas si virtuels que ça ! »

Cécile Labonne
photographe // participante aux ateliers de Co-développement

« Pendant les ateliers co-développement, on prend vraiment le temps d'écouter et de comprendre la demande d'un entrepreneur. Les avis de ses pairs sont exprimés avec bienveillance et on peut travailler en toute confidentialité sur ses problématiques. Je recommande le co-développement professionnel à tout entrepreneur en création d'activité, en complément d'un accompagnement plus traditionnel. »

Qui est Co-actions ?

Nous sommes une Coopérative d'Activité et d'Emploi. Nous accompagnons les porteurs de projet de façon individuelle et collective, du projet au démarrage, puis tout au long du développement de leur activité. Le porteur de projet est alors Entrepreneur.e Salarié.e et Associé.e et Co-actions devient son entreprise partagée avec ses pairs. Chacun.e bénéficie ainsi de services mutualisés de qualité : comptabilité, gestion, hébergement juridique, formation ...

Dates et inscription

Retrouvez toutes les dates de nos formations sur notre site web et inscrivez-vous :
http://co-actions.com/formation

Tarif

Porteurs de projets / Organisations / Salariés : 350€ HT/ jour / participant

Lieux

De Saint Macaire à Agen, de La Réole à Mont de Marsan, de Bordeaux à Hagetmau. Les lieux de nos formations sont déterminés en fonction des inscriptions.

Contact

Pour toute demande d'information, de devis, de besoins spécifiques ou de formations sur mesure, contactez **Christine Denibaud**, Responsable Formations :
Téléphone : 06 19 88 67 68
E-mail : formations@co-actions.fr

Photos : ©Cécile Labonne - cecilelabonne@gmail.com // Création graphique : contact@lougraphisme.com // Maumy Impression

En savoir +

www.co-actions.com

www.facebook.com/Coactions/

Coactions
coopérative d'entrepreneur.e.s solidaires

Déclaration d'activité formation enregistrée sous le n°72 33 08530 33

Coactions
coopérative d'entrepreneur.e.s solidaires

FOR-MA-TION

FORMEZ-VOUS
avec les ENTREPRENEUR.E.S
de CO-ACTIONS !

- Concevoir et animer une formation,
- Créer son site web,
- Élaborer une stratégie commerciale,
- Optimiser sa communication relationnelle, web ...