



Juliette GIRAUD

Ingénierie culturelle



06 83 09 81 07

juliettegiraudpro@gmail.com

www.juliettegiraud.com

- ⇒ Conseil développement des projets culturels
- ⇒ Appui opérationnel et accompagnement dans le montage et la coordination
- ⇒ Consultante Dispositif Local d'Accompagnement

> Démarche

Parallèlement à ses expériences au sein des musées et des collectivités publiques en France, Juliette Giraud a développé une activité de consultante en développement de projets culturels. Elle aide à la définition des projets, met en place un plan d'actions, identifie les ressources potentielles et contribue à leur acquisition, conçoit, organise et accompagne la réalisation, communique et fédère les acteurs du projet et leurs publics. Elle a à cœur d'accompagner l'évolution des acteurs culturels, en facilitant la relation entre professionnels et publics, en soutenant l'expérimentation de nouveaux rapports à l'art et à la connaissance, en transformant avec douceur et bienveillance, les représentations et en dépassant les frontières établies.

> Domaines d'intervention

Culture : Arts plastiques, Musée et patrimoine, Livres et Littérature, Spectacles vivants, Industries créatives

Education et jeunesse

Numérique

Innovation participative

Management et community building

Organisation opérationnelle et événementielle

Stratégie de développement des publics

Pratiques et usages culturels

Contexte et enjeux des politiques culturelles de territoire

Les Actionneur.e.s est un collectif de consultant.e.s au sein de Co-actions, coopérative d'entrepreneur.e.s solidaires, bénéficiant à la fois de la dynamique collective et de la liberté d'entreprendre !

<http://co-actions.coop/nos-metiers/ingenierie-ess/> lesactionneur.e.s@co-actions.coop

> Formations

Management de projets culturels européens

Histoire de l'art et archéologie

> Références

Bibliothèque de Bordeaux Métropole : Etude de faisabilité d'un projet innovation collective.

Association Museomix (France, Europe, Québec, Canada, Mexique, Brésil) : Stratégie de développement de l'association. Structuration de l'activité. Développement européen et sur les territoires. Stratégie de développement des partenaires et mécènes (Ministère de la Culture et de la Communication).

Incité - Les Caprices de Marianne - Festival Classique aux Balcons (Bordeaux) co-conception de projet de Festival, stratégie de développement partenariat et mécénat. Conception des moyens de médiation. Conception et animation de la participation citoyenne des acteurs du territoire ciblés.

Creative Museum (Europe), accompagnement des professionnels des musées européens vers le numérique et l'innovation. Analyse des pratiques et conception formation.

Musée des Confluences (Lyon): conseils en médiation numérique, veille, documentation, synthèse et analyse des pratiques de médiation autour du numérique.

Grand Lyon Métropole. AMO « Plan stratégique de médiation culturelle et développement des publics ». Grand projet de ville, projets urbain et artistique Les Rives de Saône - Grand Lyon Métropole. Accompagnement au changement.

Musée Dauphinois de Grenoble - Conseil Général de l'Isère : développement et organisation d'un événement participatif de territoire : Muséomix, expérience autour du numérique.

Musée des Beaux-Arts de Lyon : responsable de communication, stratégie et positionnement d'image, stratégie de communication, plan média, management et coordination, développement de partenariats.