



06 95 50 26 82

[pdm.accompagnement@lilo.org](mailto:pdm.accompagnement@lilo.org)

<https://pdmaccompagnement.com>

## Patricia DIDRY- MOREUILLE

Coach-Formatrice en expression orale,  
prise de parole en public

### > Parcours

Après une formation universitaire en audiovisuel, un premier prix au conservatoire de théâtre, j'ai travaillé dans le cinéma, la vidéo puis la radio. Coach en prise de parole pour RMC pendant plusieurs années, sous la direction de Jean-Pierre Foucault, je me suis ensuite orientée vers la communication dans les médias et la presse. Dotée d'une expérience de 20 ans dans le milieu du journalisme, d'un poste de responsable communication pour le Groupe Sud-Ouest, j'ai réuni mes compétences et mon expérience pour donner à chacun la possibilité d'avoir une prise de parole efficace et persuasive, qualité essentielle dans une société de l'image et de la communication.

### > Domaines d'intervention

- ⇒ Présenter son offre et argumenter de façon performante
- ⇒ Être efficace à l'oral en toutes situations
- ⇒ Pour une prise de parole plus charismatique : la communication verbale et non verbale
- ⇒ Méthode « Confiance et persuasion © », prise de parole avec média-training personnalisé

### > Démarche

Souvent confrontée à des prises de parole ennuyeuses et manquant de persuasion ma question demeurait : pourquoi une personne compétente ne réussit pas à capter mon attention ou bien pourquoi elle n'arrive pas à présenter correctement son projet. En travaillant sur ces éléments, je me suis rendue compte que l'écoute active est une clef, que la confiance en est une autre et que les émotions constituent la porte d'entrée. La confiance profonde ancrée dans l'émotionnel, l'émotion persuasive ancrée dans la visualisation positive.

Débutons d'abord avec un travail sur la respiration, la prononciation, le placement de la voix, le rythme de parole, l'utilisation du silence et la gestuelle. Ensuite continuons avec les paramètres du langage : quel champ lexical correspond à ce que j'ai à présenter ou dire, à qui je m'adresse et pourquoi, comment répondre à une question, m'adapter rapidement à un environnement et parler à un journaliste selon son média. Je compare souvent la prise de parole à un iceberg : ce que l'on ne voit pas représente 90% de son volume. L'émotion transmise constitue 90% de l'efficacité d'une prise de parole. La connaissance de ces éléments et leur mise en pratique développe le charisme et donc la persuasion.

Nous ne sommes plus jamais les mêmes quand nous activons profondément notre potentiel



# Patricia DIDRY- MOREUILLE

Coach-Formatrice en expression orale,  
prise de parole en public

## > Un peu plus

Bénévolat pour :

- ⇒ Rénovons Bernier: Association en cours de création, organisation d'un festival arts et musique, objectif zéro déchets
- ⇒ Les Bienfaits De l'Art : Association pour la promotion de l'art sous toutes ses formes
- ⇒ Cogitons Bordeaux : Animatrice d'atelier

## > Références :

2018 / 2019 sur da la prise de parole en public et médiatraining :

EPMN (Ecole Professionnelle de la Médiation et de la Négociation), TV7, Agence Relations d'Utilité Publique (RUP), Atelier Coaching et créativité.

Expériences en communication :

- Responsable communication – événements – relations presse : Terre de vins, groupe Sud-Ouest
- Chargée communication, relations presse nationales et internationales : CEB
- Chargée de communication, en charge des événements à la direction de la communication : au Conseil Régional d'Aquitaine
- Responsable communication : PO.Production / prodonline.com
- Chroniqueuse radio : radio Alouette, Sport O'FM
- Coach prise de parole au micro : RMC
- 1er prix théâtre conservatoire de Saint-Laurent-du- var

## > Formations

En cours : Formation technicienne en PNL / International NLP

2018 : Formaliste de la formation / Co-actions

2017: Formation méthode « Confiance et Persuasion » / PDM.Accompagnement

2017 : Formation « Praticienne en art-thérapie » / IPHM

2016 : Formation « Savoir organiser et manager les parcours de professionnalisation » / Afdas

2009 : Formation « Aisance de l'écriture » / Groupe DEMOS

2008 : Formation « Développer son aisance professionnelle » / Groupe DEMOS

