



Patricia Didry-Moureuille

Accompagnement en organisation structurelle de la communication

Téléphone 06 95 50 26 82

Mail : pdm.accompagnement@lilo.org

- >> AUDIT EN COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE
- >> DEFINITION DES OBJECTIFS ET STRUCTURATION DE LA COMMUNICATION
- >> ANALYSE DES ELEMENTS DE LANGAGE
- >> ANALYSE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA COMMUNICATION ET PRECONISATIONS
- >> ELABORATIONS ET REALISATIONS DES OUTILS DE COMMUNICATION

> Domaines d'intervention

- >> Collectivité territoriale
- >> Secteur vin
- >> Secteur événementiel
- >> Presse écrite
- >> Audit communication
- >> Structuration de la communication
- >> Eléments de langage
- >> Communication responsable et durable

> Compétences

- >> création d'une synergie cohérente communication/structure
- >> organisation structurelle de la communication et mise en place d'outils collaboratifs
- >> Conception d'événements internes et externes
- >> Elaboration et promotion d'une identité de marque
- >> Préconisation, budgétisation, élaboration et réalisation d'outils de communication

> Parcours

Une carrière au service de la communication enrichie d'une analyse des attentes du marché, j'opte pour une communication adaptée à la transformation des organisations. Je les accompagne pour élaborer une communication structurelle, avec un impact environnemental à minima.

Nombre d'années d'expérience

Année : 2009-2018 responsable communication et événementiel pour le Groupe Sud Ouest, filiale EPM

Année : 2003-2009 chargée de communication pour Congrès et Expositions de Bordeaux

Année : 2002-2003 chargée de communication à la direction de la communication du Conseil Régional d'Aquitaine

Année : 1997-2001 responsable communication P.O.Production et prodonline.com (prix Master du Web 2000)

> Démarche

La communication nécessite une cohérence afin d'être performante. Cette cohérence doit être entre la structure et son message, la marque/l'identité et les outils utilisés ainsi que l'utilisation d'éléments de langage clairs et compréhensibles par tous.

La stratégie de communication est un processus de choix et de mise en œuvre des actions requises pour atteindre les objectifs identifiés. Le processus comprend : l'analyse, la définition des objectifs, le choix du public cible, la conception de l'axe de communication, l'élaboration du plan de communication, la finalisation du budget, la réalisation des outils. L'étude d'un impact carbone à minima est inhérente à ma démarche.

Avec une organisation structurelle autour des axes de communication, je permets aux structures de clarifier leurs actions auprès de leur cible, en intervenant seule ou en complément et synergie avec un service communication existant.



Patricia Didry-Moureuille

Accompagnement en organisation structurelle de la communication



Formations

Master 1 en communication des organisations



Un peu plus...

En complément de mon métier d'experte en communication, je suis coach-formatrice en prise de parole et médiatrainig. Je forme des dirigeants et des politiques.

Également art-thérapeute, j'interviens pour l'association Les Bienfaits De l'Art.

Passionnée par le retour de la nature en ville, j'ai animé un atelier sur ce thème à Cogitons Bordeaux en 2017 et suis impliquée dans sa reconduite pour 2019.



Références en accompagnement

Terre de vins : promouvoir la marque au niveau national en segmentant sa communication

WI-NE : organiser structurellement le contenu rédactionnel

EPMN (école professionnelle de la médiation et de la négociation) : conseils en communication

+ de références

Site Co-actions : formatrice, groupe communication et les actionneurs.e.s

Linkedin : Patricia Didry-Moureuille coach-formatrice

Facebook et twitter : Patricia Didry-Moureuille

Site : pdmaccompagnement.wordpress.com

