



Habib BELARIBI

Consultant, Formateur, Designer de Jeux

07 82 43 20 68

habib.belaribi@aquilenet.fr

«Travail = Jeu(x)» ou «Collaborer et Apprendre sereinement dans notre monde des Internets»



Domaines d'intervention

>> Organisations agiles & travail en réseau

>> Usages et outils numériques

>> Conception & Production de jeux pédagogiques



Parcours

10 ans d'expérience en communication, usages des outils numériques et pratiques collaboratives en réseau.

2016 - Présent : Consultant, formateur et designer de jeux (Bordeaux) - socialmediasquad.cc, les-ethers-fertiles.blog

- Analyse des médias sociaux & communication bouche-à-oreille
- Modèles économiques participatifs et pair-à-pair (p2p)
- Transformer son organisation (coopération, transition numérique)

2014-2016 : Associé et cofondateur (Paris, Bilbao) - Coopérative Social Media Squad (socialmediasquad.cc)

- Co-direction de la stratégie & de la vie coopérative
- Innovation et développement produits (conseil, formations)
- Vente & Accompagnement de projets dans le champ de l'ESS

2011-2014 : Gestion de grands comptes, développement commercial (Shanghai, Singapour) - Actsocial.com, Kairostag.com

- Analyse des médias sociaux & communication bouche-à-oreille
- Étude de marché & ouverture d'une antenne en Chine

2010 : Chef de projet en développement web (Londres) - MC-creation

- Coordination de 3 développeurs web et d'1 designer graphique
- Test & livraison de sites et applications web

2009-2011 : Chef de projet système d'information (Paris) – Sita-Suez Environnement, Veolia

- En charge de la recette & l'amélioration d'un logiciel d'entreprise
- Animation de formations au logiciel & conduite du changement (250 collaborateurs du groupe)

2008-2009 : Vice-président, Directeur Communication (Grenoble) - Association Altigliss (sports de montagne étudiant)

- Co-définition de la stratégie & de la communication de l'association (équipe de 50 bénévoles actifs)
- Coordination événementielle (900 participants pendant 7 jours)

> Compétences

- >> gestion de projets SI, web
- >> conception & animation de formations
- >> pédagogie
- >> coordination événementielle
- >> modèles économiques p2p & gouvernances coopératives

> Formations

2011 : Master en Management (spécialisation en Systèmes d'Information et Management Agile),
Auto-didacte : logiciels libres, économie p2p...

> Un peu plus...

>> Aussi : pratique amateur du Théâtre et du Clown (autres formes du Jeu).

> Accompagner les collectifs pour redonner du sens et de la sérénité à leur travail dans le monde des Internets.\

Après une première expérience de formation en Système d'Information au sein d'un grand groupe, je comprends que « toute architecture informationnelle établit son système de pouvoir(s) particulier ». Je décide de poursuivre cette exploration en travaillant dans des secteurs à forte intensité numérique, d'abord en faisant des prestations pour des entreprises commerciales puis en réadaptant mes connaissances pour répondre à des problématiques du champ de l'Economie Sociale et Solidaire, et en les unifiant avec mes découvertes dans les pratiques du logiciel Libre, de l'économie pair-à-pair (p2p), de la production de Biens Communs. Aujourd'hui, c'est aussi en concevant des jeux que je développe et partage mes expériences au service d'expériences collectives de travail sereines, au service de l'autre.

> Références en accompagnement

Métropole de Lyon : travail de prospective pour le Grand Lyon 2050 – Visualisation de données de l'écosystème création d'entreprises innovantes

Commission européenne à Bruxelles : coordination d'un reportage participatif sur les media sociaux (20 participants)

Dépt Participation citoyenne de St Sebastien: communication et méthodes participatives d'une association de quartier en difficulté

Ludobox.net : modèle économique et mise en place d'outils collaboratifs pour la diffusion et l'enrichissement d'une Collection de Jeux de société libres de droit

Singa (association d'aide aux réfugiés) : diffusion d'une histoire écrite collaborativement sur le hackathon Réfugiés Connectés

Crédit Coopératif: communication en ligne bouche-à-oreille auprès des sociétaires de la coopérative

Danone Communities : accompagnement sur la stratégie media sociaux et l'implication des salariés dans les thématiques sociales de l'entreprise

> Références en formation

A2pasDeLaScene.fr : modèle économique et dynamique collaborative d'une plateforme de programmation participative de spectacles d'arts vivants

Passeport Avenir : jeu-formation de 50 jeunes bénévoles au reportage sur les media sociaux et à l'expression en public

Dibujatolrato : 2 journées pour 40 participants afin de repenser l'implication individuelle, l'organisation et la communication interne au sein de l'association

Wikitoki : animation de 2 journées d'atelier pour 28 participants pour fluidifier l'organisation et la communication interne de l'association

Sita – Suez Environnement : formation de 250 collaborateurs dans les usines de recyclage des déchets