



07 86 28 82 01

lucie@ruedespinsons.com

Lucie LECOMTE

Consultante en communication
digitale et 360°

> Domaines d'intervention

Conseil en stratégie de
Communication
Création d'une marque et son
univers
Déploiement de sa présence
sur le digital et 360°
Création de son plan de
communication

> Démarche

15 ans d'expérience en Communication

De la conception à la mise en place de stratégies de communication et de contenu pour vos marques / PME / Projets culturels ou associatifs.

Je peux intervenir en tant que consultante ou prendre en main vos projets.

J'ai travaillé pour des clients locaux, nationaux et internationaux.

Mes projets sont réfléchis, malins et toujours conçus dans un souci d'éco-responsabilité.

Je suis aussi disponible pour de la formation professionnelle #Digital #Communication360° #CommunicationResponsable

> Compétences

Stratégie de Communication
Digitale & 360°

Stratégie Social Media

Management de projets en
Communication

Conception & Production de
contenus vidéos, photos et
éditoriaux

Management de projet en lien
avec l'ESS

> Parcours

Je travaille depuis plus de 15 ans dans la communication. Successivement Chef de Projet, Directrice de Clientèle, Responsable du Brand Content (contenu de marque) en Agence de communication, puis Responsable de Communication dans une start-up, j'ai travaillé sur des projets très variés et pour des clients TPE-PME ou Grands Groupes internationaux. Cette diversité m'a permis d'acquérir une bonne connaissance des besoins en communication à tous les stades, qu'on soit au lancement de sa structure ou dans des phases de développement (recrutement, animation de communauté, lancement produit, ouverture de lieux...)

Aujourd'hui, je travaille à mon compte et j'accompagne des Agences, Associations et des entreprises sur leurs stratégies de communication et dans le management de projets, avec une sensibilité particulière pour les projets de l'ESS.

Lucie LECOMTE

Consultante en communication
digitale et 360°

> Références

2020 : Caisse des Dépôts et Consignation : Conseil et mise en place de la chaîne YouTube CNRACL, conseil en création de contenus et en stratégie digitale

2020 : Intervention Communication, Résidence Capacité, pour Sew et Laine FabLab textile à Bègles

2020 : Conception et création de contenus pour un magazine en ligne « Rue Des Pinsons » (bientôt en ligne) = contenus en lien avec l'ESS

2019 : projet d'écriture d'une expérience pour enfant autour des dérives de l'industrie textile

2019 : Intervention « le revers de mon look » auprès d'un public jeune, pour Sew&Laine FabLab textile à Bègles

> Un peu plus

Citoyenne du monde,
Maman à toutes épreuves,
Plagiste de cœur,
Écologiste convaincue

> Formation

Master 2 Stratégie de Communication : Digital, Media, Mediatization au CELSA, PARIS LA SORBONNE 2008

Master 1 Management de Projet Communication & Marketing, INSEEC PARIS

BTS Communication des Entreprises, Lycée Jean Lurçat Paris

Résidence Capacité, Sew et Laine (2019)

+ de références :

[Site Co-actions](#)