



Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Objectif global

Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et organiser ses prises de parole

Objectifs opérationnels

- Identifier les forces et les faiblesses de sa communication sur les réseaux sociaux
- Identifier les cibles et les objectifs de chaque réseau social
- Définir sa « posture » sur chacun des réseaux sociaux actifs de son entreprise
- Poser les bases de sa charte éditoriale
- Créer son outil « calendrier éditorial idéal »
- Concevoir sa semaine type d'activations sur les différents réseaux
- Découvrir les outils du Community Manager

Méthode pédagogique

- Pédagogie active
- Apports théoriques et activités pratiques

Supports utilisés

- Diaporama permettant d'illustrer les bonnes pratiques
- Fiche support facilitant la conception du calendrier éditorial
- Fiche support facilitant la création de sa ligne éditoriale
- Présentation et démonstration de certains outils du Community Manager

Contenu et déroulement

Présentation

- Présentation de l'intervenante, des objectifs et du déroulé de la journée
- Se présenter pour faire connaissance et découvrir les projets
- Recueil des attentes vis-à-vis de la journée de formation

Réseaux Sociaux : quels enjeux ?

- Tour de table des enjeux de sa présence sur les Réseaux : rappel des cibles et objectifs de chaque réseau pour son entreprise (prérequis)

Comment créer l'engagement de sa communauté ?

- Quizz Bonnes Pratiques pour le recrutement & l'engagement de sa communauté
- Focus sur l'Engagement : indicateur clé de succès

Organiser ses prises de parole

- Poser les bases de sa Charte éditoriale : ton, sujets, univers graphique...
- Adapter un modèle pour créer son outil « calendrier éditorial idéal »
- Concevoir sa semaine type d'activations sur les différents réseaux
- Présentation d'outils (Canva, ...)

Fin de séance :

- Tour de table « next steps » : les participants sont invités à identifier leurs prochaines actions concernant leur gestion des réseaux sociaux

Durée : 1 journée de 9h30 à 17h

Public ciblé : Entrepreneurs et porteurs de projets

Le contenu de la formation sera adapté en fonction des réponses des participants à un questionnaire envoyé préalablement à la formation.

Participants : (taille mini et maxi du groupe)

- Présentiel : 8 personnes maximum
- Distanciel : 6 personnes maximum

Prérequis

Avoir réalisé une première ébauche de ses objectifs, cibles et axes de communication, avoir réuni les différents outils de communication sur les réseaux sociaux déjà en sa possession et connaître les différents réseaux sociaux

Validation Attestation de fin de formation

Formateur.trice **Lucie Lecomte**, Consultante en Stratégie de Communication Digitale & 360° / Cheffe de Projet
lucie@ruedespinsons.com



Contact et inscriptions :

Retrouvez toutes les dates de nos formations sur notre site web et inscrivez-vous : <http://co-actions.coop/co-actions/agenda/>
 + d'info : formation@co-actions.coop

Christine Denibaud, Responsable de la formation / 06 19 88 67 68

Céline Cabrignac, Coordinatrice de la formation interne pour les entrepreneurs de Co-Actions / 06.83.53.35.61