



## Référencer son site web

Souvent considéré comme complexe et confié à des experts, le bon référencement de son site internet est pourtant à la portée de tous.

En effet, en appliquant des techniques simples, en respectant quelques principes et règles de bon sens, on peut observer des résultats très concrets et obtenir rapidement un meilleur positionnement dans les pages de résultats des moteurs de recherche.

### Objectif global

Connaître les principes du référencement web et de l'optimisation pour les moteurs de recherche afin d'améliorer la visibilité de son site internet.

### Objectifs opérationnels

- Comprendre les mécanismes du référencement naturel
- Identifier les expressions clés sur lesquelles se positionner
- Mettre en place les bonnes pratiques sur son site web

### Modalités pédagogiques

Présentiel

### Méthode pédagogique

L'intervention alterne entre apport théorique, partage d'expérience entre les participants et mise en pratique des notions abordées.

### Supports utilisés

Présentation illustrée, navigation web et veille comparative, schéma explicatif, webographie



# FORMEZ VOUS

AVEC LES ENTREPRENEUR.E.S

DE CO-ACTIONS

## Contenu et déroulement

- Tour de table des projets
- Les chiffres de la recherche web en 2023
- Référencement payant vs référencement naturel
- Les 4 piliers du référencement naturel
- Choisir ses mots clés
- IA et futur du SEO

## Durée

1 journée

## Public ciblé

Entrepreneurs de Co-actions et toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site web.

## Participants : (taille mini et maxi du groupe)

5 à 8 personnes

## Prérequis

Disposer d'un site web ou envisager sa mise en ligne prochaine.

## Evaluation

- Questionnaire de positionnement et recueil des attentes en amont de l'atelier
- Évaluation qualitative à chaud en fin de journée

## Tarif

Tarif interne Co-actions

## Intervenant

Hervé BERNARD - Tél : 09 800 850 90 - [contact@surlatoile.net](mailto:contact@surlatoile.net)